

## Statistica e cultura: l'indagine sui visitatori del Museo Santa Giulia di Brescia



POSTED BY: STATISTICA E SOCIETÀ 05/21/2020

**Loredana Scassa e Marica Manisera**

Università degli Studi di Brescia

Il ruolo dei musei è andato progressivamente modificandosi del corso degli ultimi anni e sempre più spesso la visita viene percepita dagli utenti come un'esperienza sociale e come un percorso di tipo esperienziale che dovrebbe coinvolgerli il più possibile, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie disponibili.

I gestori dei siti museali devono prendere coscienza di questo cambiamento e valorizzare al meglio l'esperienza di visita. Conoscere le caratteristiche e le esigenze dei visitatori risulta fondamentale per organizzare la proposta museale in relazione alle aspettative degli utenti e far sì che essa possa essere apprezzata e compresa al meglio.

In questo contesto, si è sviluppato l'interesse da parte di Fondazione Brescia Musei e Comune di Brescia a svolgere un'indagine sui visitatori dei musei della città di Brescia curata dal DMS StatLab (Laboratorio di Statistica "Dati Metodi Sistemi") dell'Università degli Studi di Brescia, con il supporto dell'Unità di Staff Statistica del Comune di Brescia.

Questo articolo si concentra sui principali risultati emersi dall'indagine sui visitatori del Museo di Santa Giulia svolta nei mesi estivi del 2019 e che ha coinvolto 810 visitatori, selezionati secondo un piano di campionamento casuale stratificato.

Ai visitatori è stato somministrato un questionario strutturato in modo da avere un riscontro sull'esperienza vissuta, attraverso l'analisi delle modalità di fruizione e delle fonti informative utilizzate e del livello di soddisfazione sia generale sia specifico relativamente a determinati aspetti della visita.

Da un punto di vista demografico, è stata osservata la maggiore presenza di utenti di sesso femminile, un'età generalmente medio-alta e un livello di istruzione decisamente di alto livello. Inoltre, nonostante l'importante partecipazione di turisti provenienti dall'estero, si osserva anche una buona presenza di bresciani che costituiscono il 37% dei visitatori.

Fra i risultati ritenuti più rilevanti, è emerso il successo dell'iniziativa "Regalo d'Estate" promossa da Fondazione Brescia Musei, che nelle due settimane centrali di agosto offre ai visitatori il biglietto di ingresso gratuitamente. L'iniziativa è stata particolarmente apprezzata dai cittadini di Brescia e provincia, che nelle due settimane in oggetto rappresentano più del 60% dell'utenza intervistata.

Un secondo elemento interessante è relativo alle fonti informative. È emerso come il passaparola risulti essere quella più utilizzata: il 33% dei rispondenti afferma infatti di conoscere il museo grazie ad amici e parenti, anche tra gli stranieri. Fra le altre fonti vi sono riviste e giornali quotidiani (9%), sito web del museo (8%) e cartelli stradali (6%), mentre i turisti utilizzano anche guide turistiche e internet (rispettivamente, 7% e 6%). Informazioni di questo tipo risultano essere fondamentali per comprendere attraverso quali canali concentrare l'attività di marketing.

In relazione alle attività proposte, è emerso uno scarso livello di partecipazione, in particolare per quanto riguarda gli Art Glass, ossia occhiali di realtà aumentata che permettono al visitatore di immergersi a 360 gradi in alcune aree del museo, che sono stati noleggiati soltanto dall'11% degli intervistati. Coloro che non li utilizzano affermano per lo più di non esserne a conoscenza (32%), di non avere interesse (21%) o tempo (15%): motivazioni di carattere negativo in quanto denotano una scarsa capacità del museo di comunicare il potenziale dell'attività e incentivarne l'utilizzo.

In ogni caso, il livello di apprezzamento è generalmente elevato, è chiaro quindi come la proposta del Museo di Santa Giulia sia in grado di suscitare all'interno del visitatore sensazioni di tipo positivo che lo portino ad apprezzare l'esperienza vissuta.

Grazie ai risultati di indagini di questo tipo – che si auspica possano essere messe a sistema, e ripetute in periodi prestabiliti, in modo da fornire informazioni complete su uno spettro più ampio di utenza museale – il museo potrà formulare strategie di marketing efficaci per catturare flussi turistici sempre maggiori. A partire dalle informazioni raccolte si potranno inoltre mettere in atto miglioramenti e rinnovamenti dell'offerta museale e inserire nuove proposte nell'ottica di un maggiore coinvolgimento in modo da attrarre sempre più visitatori e indurre i visitatori a ripetere l'esperienza.

*Interno della Chiesa di Santa Maria in Solario presso il Museo di Santa Giulia*



Si ringraziano i Musei di Brescia per il materiale fotografico.



◀ Previous post    Next post ▶

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "STATISTICA E CULTURA: L'INDAGINE SUI VISITATORI DEL MUSEO SANTA GIULIA DI BRESCIA"

### Leave a comment

Your email address will not be published.

Comment

Name \*

Email \*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

PUBBLICA IL COMMENTO

CERCA ...

EDITA DA



CATEGORIE

ALTRO (2)

COVID-19 (33)

– Epidemiologia e diffusione del virus (8)

– Impatto socio-economico (12)

– Modellizzazione e previsione (7)

– Prevenzione (4)

SALUTE, BENESSERE E AMBIENTE (25)

SCIENZE SOCIALI, BUSINESS E INNOVAZIONE (55)

SCUOLA (22)

STATISTICHE UFFICIALI (24)

EDIZIONI

anno V numero 1/2016

anno V numero 2/2016

anno V numero 3/2016

anno VI numero 1/2017

anno VI numero 2/2017

anno VI numero 3/2017 ED. SPECIALE

anno VII numero 1/2018

anno VII numero 2/2018

anno VII numero 3/2018

anno VIII numero 1/2019

anno VIII numero 2/2019

anno VIII numero 3/2019

anno IX numero 1/2020

**anno IX EDIZIONE SPECIALE COVID-19**

RSS

Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali

Comportamenti sostenibili per sette imprese su dieci

Il mercato del lavoro. I trimestre 2020

Nel I trimestre 2020 in calo occupati e ore lavorate rispetto al IV trimestre 2019

Il consumo di alcol in Italia. Anno 2019

Nel 2019 il 66,8% della popolazione di 11 anni e più ha consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno

Produzione industriale. Aprile 2020

Ad aprile 2020 l'indice diminuisce del 19,1% su marzo e diminuisce del 42,5% su base annua

Aggiornamento Conti economici trimestrali. I trimestre 2020

Aggiornate le stime trimestrali dell'input di lavoro di contabilità nazionale

Le esportazioni delle regioni italiane. I trimestre 2020

Nel I trim 2020 export -3,5% per il Centro, -5,4% per il Mezzogiorno, -3,3% per il Nord-ovest e -6,8% il Nord-est

Nidi e servizi educativi per l'infanzia. Stato dell'arte, criticità e sviluppi del sistema educativo integrato 0-6.

Online il rapporto "Nidi e servizi educativi per l'infanzia"

Nidi e servizi educativi per l'infanzia

L'Istat ha realizzato un'infografica sui nidi e servizi educativi per l'infanzia.

Nota di aggiornamento sulle stime trimestrali dell'input di lavoro di contabilità nazionale

L'11 giugno alle ore 12 viene diffusa una nota che aggiorna le stime diffuse lo scorso 29 maggio

Indagine sulle condizioni di vita (EU-SILC) - dati longitudinali: file per la ricerca

Sono disponibili i file per la ricerca dell'indagine su reddito e condizioni di vita

ARTICOLI RECENTI

Migliorare i modelli di rating durante la crisi Covid-19: l'analisi network

SARS-COV2: al via l'indagine sulla siero-prevalenza – video intervista ai presidenti ISTAT e SIS

La scienza dei dati e il COVID-19

App "IMMUNI": conciliare efficacia e privacy

Data retention: alcune indicazioni pratiche

Stablecoin: cosa sono e cosa la statistica può fare

Fattori di rischio e protezione nel gioco d'azzardo in adolescenza: uno studio interdisciplinare

L'analisi delle mortalità nei principali paesi europei durante la pandemia

La mortalità in Italia nel primo trimestre 2020

COVID-19: Quali ricadute dell'emergenza in atto – Intervista a Monica Pratesi

COVID-19: Se conosci il nemico la vittoria è sicura

SEGUICI SU



## Chi siamo

La rivista STATISTICA & SOCIETA' è un periodico di informazione e documentazione statistica quadrimestrale, che ha l'obiettivo di dare voce alle esperienze di statistica nei diversi ambiti del vivere quotidiano (Università, Scuola, Mondo del lavoro ecc.), promuovendo la partecipazione alla vita della SIS.

Scopi principali della rivista sono la diffusione e la promozione della cultura statistica.

ISSN 2282-233X

Registrazione Tribunale – Iscritta nel Registro Stampa del Tribunale di Roma il 15/03/2012 al n. 56/2012.

### Direttore scientifico

Corrado Crocetta

### Direttore responsabile

Monica Pratesi

### Co- Editori

Paola Cerchiello  
Elena Grimaccia  
Paolo Mariani  
Stefania Mignani

### Redazione

Cristina Bernini (Università di Bologna)  
Giancarlo Blangiardo (Univ. Milano Bicocca)  
Andrea Bonanomi (Università Cattolica)  
Michela Cameletti (Università di Bergamo)  
Maurizio Carpita (Università di Brescia)  
Giuliana Coccia (Istat)  
Manlio D'Agostino (Basc) Business and Financial Intelligence  
Giampiero Data (GSO)  
Tommaso Di Fonzo (Università di Padova)  
Alessandro Fassò (Università di Bergamo)  
Concetta Ferruzzi (ISTAT)  
Marco Fortini (ISTAT)  
Claudio Gagliardi (unioncamere)  
Paolo Giudici (università di Pavia)  
Brunero Liseo (Sapienza, Università di Roma)  
Alessandro Lubisco (Università di Bologna)  
Marica Manisera (Università di Brescia)  
Alessia Naccarato (Università di Roma 3)  
Giancarlo Nicola ((Università di Pavia)  
Angela Paladino (Trevisearch HR consultant)  
Marina Peci (ISTAT)  
Nicola Torelli (Università di Trieste)  
Giorgio Vittadini (Università Milano Bicocca)  
Giulia Zaia (AISM)  
Emma Zavarrone (IULM)

### Edizioni

[anno V numero 1/2016](#)

[anno V numero 2/2016](#)

[anno V numero 3/2016](#)

[anno VI numero 1/2017](#)

[anno VI numero 2/2017](#)

[anno VI numero 3/2017 ED. SPECIALE](#)

[anno VII numero 1/2018](#)

EDITA DA



CATEGORIE

[ALTRO \(2\)](#)

[COVID-19 \(33\)](#)

[– Epidemiologia e diffusione del virus \(8\)](#)

[– Impatto socio-economico \(12\)](#)

[– Modellizzazione e previsione \(7\)](#)

[– Prevenzione \(4\)](#)

[SALUTE, BENESSERE E AMBIENTE \(25\)](#)

[SCIENZE SOCIALI, BUSINESS E INNOVAZIONE \(55\)](#)

[SCUOLA \(22\)](#)

[STATISTICHE UFFICIALI \(24\)](#)

EDIZIONI

[anno V numero 1/2016](#)

[anno V numero 2/2016](#)

[anno V numero 3/2016](#)

[anno VI numero 1/2017](#)

[anno VI numero 2/2017](#)

[anno VI numero 3/2017 ED. SPECIALE](#)

[anno VII numero 1/2018](#)

[anno VII numero 2/2018](#)

[anno VII numero 3/2018](#)

[anno VIII numero 1/2019](#)

[anno VIII numero 2/2019](#)

[anno VIII numero 3/2019](#)

[anno IX numero 1/2020](#)

[anno IX EDIZIONE SPECIALE COVID-19](#)

RSS

Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali

Comportamenti sostenibili per sette imprese su dieci

Il mercato del lavoro. I trimestre 2020

Nel I trimestre 2020 in calo occupati e ore lavorate rispetto al IV trimestre 2019

Il consumo di alcol in Italia. Anno 2019

Nel 2019 il 66,8% della popolazione di 11 anni e più ha consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno

Produzione industriale. Aprile 2020

Ad aprile 2020 l'indice diminuisce del 19,1% su marzo e diminuisce del 42,5% su base annua

Aggiornamento Conti economici trimestrali. I trimestre 2020

Aggiornate le stime trimestrali dell'input di lavoro di contabilità nazionale

Le esportazioni delle regioni italiane. I trimestre 2020

Nel I trim 2020 export -3,5% per il Centro, -5,4% per il Mezzogiorno, -3,3% per il Nord-ovest e -6,8% il Nord-est

Nidi e servizi educativi per l'infanzia. Stato dell'arte, criticità e sviluppi del sistema educativo integrato 0-6.

Online il rapporto "Nidi e servizi educativi per l'infanzia"

Nidi e servizi educativi per l'infanzia

L'Istat ha realizzato un'infografica sui nidi e servizi educativi per l'infanzia.

Nota di aggiornamento sulle stime trimestrali dell'input di lavoro di contabilità nazionale

L'11 giugno alle ore 12 viene diffusa una nota che aggiorna le stime diffuse lo scorso 29 maggio

Indagine sulle condizioni di vita (EU-SILC) - dati longitudinali: file per la ricerca

Sono disponibili i file per la ricerca dell'indagine su reddito e condizioni di vita

ARTICOLI RECENTI

Migliorare i modelli di rating durante la crisi Covid-19: l'analisi network

SARS-COV2: al via l'indagine sulla siero-prevalenza – video intervista ai presidenti ISTAT e SIS

La scienza dei dati e il COVID-19

App "IMMUNI": conciliare efficacia e privacy

Data retention: alcune indicazioni pratiche

Stablecoin: cosa sono e cosa la statistica può fare

Fattori di rischio e protezione nel gioco d'azzardo in adolescenza: uno studio interdisciplinare

L'analisi delle mortalità nei principali paesi europei durante la pandemia

La mortalità in Italia nel primo trimestre 2020

COVID-19: Quali ricadute dell'emergenza in atto –

Intervista a Monica Pratesi

COVID-19: Se conosci il nemico la vittoria è sicura

SEGUICI SU





## Key-title Statistica & società (Online)



### Identifiers

ISSN :[2282-233X](#)

Linking ISSN (ISSN-L): [1722-8506](#)



### Resource information



Title proper: Statistica & società.

Country: Italy

Medium: Online



### Record information

Last modification date: 06/02/2020

Type of record: Confirmed

ISSN Center responsible of the record: Centro Nazionale ISSN